

KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

TEORIJA VIZUALNE KULTURE (TVK)

2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilji predmeta so:

- razvijati likovno mišljenje,
- spoznati razne vizualne kulture skozi pretekla obdobja,
- spoznavati in ustvarjati smernice in trende v likovni komunikaciji,
- razvijati inovacije in kreativne rešitve v delovnih procesih, postopkih in sredstvih.

3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

V predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- uporabljanje procesa zaznavanja,
- spoznavanje in razumevanje metod za načrtovanje, analizo in razvoj celovitosti vizualnih komunikacij in podobe prostora,
- usposabljanje za razumevanje, analiziranje in primerjavo podob prostora, namenjenega za prodajo, dogodek, promocijo ali bivanje
- uporabljanje smernic, standardov in trendov v likovni komunikaciji,
- razvijanje strukture, podobotvorja, ikonografije ter pomena vizualnih komunikacij,
- sposobnost v danem prostoru oceniti obstoječe likovne elemente, spremenljivke in likovni red (velikost, razmerja, ritem, strukturo, barvno sestavo...) ter vse posege prilagoditi danemu stanju,
- dejavno razvijanje in uporaba likovne domišljije skozi poznavanje likovnega jezika ter sodobne teorije vizualne kulture,
- uporabljanje vizualnega jezika pri vrednotenju prostorov in promocijskih izdelkov
- vrednotenje sodobnih medijev vizualne kulture,
- uporabljanje likovne komponente tipografij v vizualni promociji,
- upoštevanje kriterijev pri oblikovanju likovnih orodij pospeševanja prodaje, s katerimi se spodbudi in izzove hitrejši nakup,
- poznavanje psiholoških učinkov strukturiranja prostora in njegove vsebine.

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i>	<i>Študent:</i>
<ul style="list-style-type: none">• pozna odnos med elementi in zaznavo ter prepozna optične korekture in njihove cilje,• se zaveda soodvisnosti oz. razlik med vidno stvarnostjo in vidno zaznavo (percepcijo),	<ul style="list-style-type: none">• upošteva fiziološke in fizikalne (optika) zakonitosti in pojave,,• razbira in vrednoti likovne znakovne sisteme v vizualnem oblikovanju,

<ul style="list-style-type: none"> • pozna in razume sredstva in načine vizualne komunikacije, 	
<ul style="list-style-type: none"> • se zaveda kompleksnosti likovnih izrazil, • prepoznava likovne zgradbe slogov, avtorjev oz. izdelkov vizualnega oblikovanja, • pozna sodobna in tradicionalna področja likovnega oblikovanja s poudarkom na tistih, ki so najpogostejša v promoviranju in opremi prostora (grafično oblikovanje, kolažiranje, 3D oblikovanje iz papirja, lesa, umetnih in odpadnih materialov, mešane tehnike...), • pozna odnos med vizualno in likovno govorico, • dojema kulturo likovnega pojmovanja (v različnih obdobjih) kot izhodišče določanja likovnih sredstev (tehnike, izrazil, motiva...), • pozna nivoje likovne govorice od skladnosti z vidnim svetom do različnih stopenj abstrakcije oz. preoblikovanja, • pozna likovno konceptualizacijo, 	<ul style="list-style-type: none"> • analizira likovni izdelek glede na materialni, čutni, čustveni in konceptualni vidik, • vrednoti elemente vizualne kulture na osnovi analize likovne zgradbe ter vpletenosti v čas in prostor • oceni ustreznost tehnike pri oblikovanju prostora in promocijskih projektih, • prepoznava oblikovna izhodišča vidne stvarnosti v preoblikovanih izdelkih vizualnih komunikacij (označevanje, usmerjanje, promocija, dekoriranje...), • v likovnih sporočilih abstrahira oblike iz narave in čutne občutke neodvisno od vidnega sveta,
<ul style="list-style-type: none"> • pozna likovne prvine in razume njihovo vlogo in medsebojno delovanje v likovni kompoziciji, • pozna pomen in vse vloge barve v vizualnem oblikovanju, • pozna pomen in vse vloge svetlostnih ključev vizualnem oblikovanju, • pozna likovno kompozicijo in obvlada vse kompozicijske principe, • razume odnos med razmerjem in obliko, • razume odnos med psihološkim in likovnim prostorom. 	<ul style="list-style-type: none"> • analizira likovne izdelke glede na zastopanost likovnih prvin, • analizira barvne sestave (barvnost, nasičenost in svetlost) glede na likovne, psihološke, simbolne in druge vsebine, • analizira vizualne izdelke glede na ustreznost oz. sporočilnost uporabljenih svetlostnih ključev, • ugotavlja, v kolikšni meri oblike, barve, materiali, prostorska vodila... dosega harmonično celoto, skladno z zastavljenimi cilji, • ugotavlja učinek oblik glede na različna razmerja, • izdeluje predstavitve na izbrano temo s področja vizualne kulture.

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 60 ur (48 ur predavanj, 12 ur laboratorijskih vaj)

Višješolski študijski program: Snovanje vizualnih komunikacij in trženja (2011)
Predmet P8: Teorija vizualne kulture

Število ur samostojnega dela: 90 ur (36 ur študij literature in virov, 18 ur študije primerov,
36 ur izdelava predstavitve na izbrano temo in priprava na izpit)