

## KATALOG ZNANJA

### 1. IME PREDMETA

#### INTERIER (INT)

### 2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilji predmeta so:

- dogovarjati se za urejanje prostora,
- razvijati strukture, podobotvorje, ikonografijo ter pomen vizualne podobe prostora,
- razvijati timsko delo pri urejanju, dekoriranju in opremljanju prostorov,
- predvidevati vizualno podobo (prodajnega) prostora.

### 3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

V predmetu si študent poleg generičnih pridobi naslednje kompetence:

- opredeljevanje vizualnih rešitev za različne postavitve in predstavitve v notranjem prostoru,
- obvladovanje vizualnih sporočil in komunikacije ter grafična orodja, naprave in programe pri urejanju notranjega prostora,
- razvijanje in načrtovanje vizualne podobe prostora,
- sodelovanje ali samostojno organiziranje akcije urejanja trgovskih prostorov
- spremljanje in nadziranje izvajanja vizualnih pospeševalnih akcij,
- skiciranje in načrtovanje barvne ter materialne podobe prostora /dekoracij.

### 4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i>	<i>Študent:</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• dojema arhitekturni prostor kot celoto (notranji in zunanji),</li><li>• prepoznavna in oceni materialne in likovne komponente interierja,</li><li>• razume in dojema interier kot celostno kompozicijo,</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• načrtuje in analizira interier v različnih predstavitvenih tehnikah,</li><li>• na osnovi materialnih in likovnih komponent idejno zasnuje posege v prostoru glede na naročilo,</li><li>• načrtuje posege v interierju v skladu z eksterierjem oz. fasado,</li><li>• načrtuje celostno opremo prostora ali delno prenovo v skladu z obstoječim stanjem v danem okolju,</li><li>• izbere ali zasnuje elemente interierja,</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna sloge interierja preteklih obdobij</li> <li>• razlikuje med pojmi original, unikat, stilski ponaredek, replika in redesign,</li> <li>• opredeljuje in analizira različne sloge oblikovanja interierja,</li> <li>• se zaveda pomena skrbnega ravnanja z materialnimi dobrinami in okoljem,</li> <li>• pozna vrste dekoracij np glede na tehniko, dimenzijo, pozicioniranje v prostoru,</li> <li>• opredeljuje razmerje med uporabno in dekorativno komponento elementov (pohištvo, svetila, posoda ...),</li> <li>• pozna merske in druge standarde pri urejanju interierja,</li> <li>• pozna različne tehnike izdelave in prenove elementov opreme interierja,</li> <li>• pozna različne tehnike izdelave dekorativnih elementov,</li> <li>• razume pomen tehnike dekoriranja glede na različne faktorje(vsebina interierja, vrsta osvetlitve, predvidena trajnost dekoracije, klimatski pogoji...),</li> <li>• spremlja sodobne trende v oblikovanju interierja,</li> <li>• zna strokovno komunicirati z naročnikom,</li> <li>• pozna psihološke učinke likovnih izrazil v prostoru.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• redizajnira elemente opreme prostora v skladu z idejo in cilji,</li> <li>• izbira ustrezne slogovne rešitve za projekte v skladu s pričakovanim učinkom,</li> <li>• upošteva kulturno-zgodovinske in regijske dejavnike pri načrtovanju,</li> <li>• za določen vizualni učinek med danimi možnostmi izbira take, ki so bolj varčne in okolju prijazne,</li> <li>• načrtuje oziroma izdelava in pozicionira dekorativne elemente v danem prostoru,</li> <li>• združuje pravo mero uporabnosti in dekorativnosti (dodaja dekorativnost uporabnim predmetom in načrtuje dekorativne elemente z uporabno komponento),</li> <li>• upošteva standarde pri načrtovanju prostora,</li> <li>• izbere ustrezno tehniko dekoracije glede na naročilo,</li> <li>• samostojno izdelava dekoracijo oz. vodi timsko delo(glede na velikost in zahtevnost projekta),</li> <li>• postavlja svetlobna telesa v skladu z želenimi vizualnimi učinki,</li> <li>• skladno s trendi zasnuje in izvede izvorno prenovo prostora,</li> <li>• usmerja in svetuje naročniku, ki kaže negotovost v izražanju želja,</li> <li>• načrtuje zamišljene prostore in objekte in jim doda določene želeno čustvene dimenzije.</li> </ul>
---	---

## 5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

**Število kontaktnih ur: 60 ur** (36 ur predavanj, 24 ur laboratorijskih vaj)

**Število ur samostojnega dela: 90 ur** (20 ur študij literature, primerov, 70 ur projektno delo)