

KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

SNOVANJE DEKORACIJ INTERIERJA IN EKSTERIERJA (SIE)

2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilji predmeta so:

- komunicirati z naročniki in drugimi zadolženimi za urejanje prostora
- uveljavljati pomen vizualne podobe prostora,
- načrtovati timsko delo pri urejanju, dekoriranju in opremljanju notranjih in zunanjih prostorov,
- spoznavati in usmerjati trende v likovni organizaciji prostora,
- razvijati inovacije in kreativne rešitve v delovnih procesih, postopkih in sredstvih.

3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

V predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- posredovanje vizualnih rešitev za različne postavitve in vsebine v prostoru,
- načrtovanje, analiziranje in razvijanje celovite vizualne podobe prostora (prodajnega, promocijskega, priložnostno urejenega ali bivanjskega),
- organizacija samostojnega ali timskega dela pri urejanju prostora,
- obvladovanje vizualnih sporočil in komunikacij ter grafičnih orodij, naprav in programov pri urejanju prostora,
- izdelovanje vizualnih predstavitev prostora (2d in 3d),
- upoštevanje smernic, standardov in trendov v oblikovanju vizualne podobe prostora (prodajnega, promocijskega, priložnostno urejenega ali bivanjskega),
- opredeljevanje vizualnih rešitev glede na zahteve naročnika in različne funkcije prostora,

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<p><i>Študent:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • dojema arhitekturni prostor kot celoto (notranji in zunanji), • pozna vrste dekoracij glede na tehniko, dimenzijo, pozicioniranje v prostoru, • opredeljuje in analizira sloge oblikovanja prostora iz preteklosti in sodobnosti, • pozna bistvene razlike med interierjem in eksterierjem, 	<p><i>Študent:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • načrtuje in analizira prostor v različnih predstavitvenih tehnikah, • na osnovi materialnih in likovnih komponent idejno zasnuje posege v prostoru glede na naročilo, • načrtuje celostno opremo prostora ali delno prenovo v skladu z obstoječim stanjem v danem okolju, • pri načrtovanju upošteva kulturno-zgodovinske in regijske dejavnike, • načrtuje posege v interierju v skladu z eksterierjem oz. fasado,
<ul style="list-style-type: none"> • pozna različne tehnike izdelave in prenove elementov prostora, • pozna različne tehnike izdelave dekorativnih elementov, • razlikuje med smernicami, standardi in trendi v oblikovanju eksterierja, • spremlja sodobne trende v oblikovanju, • razume in opredeljuje dekoracije ter oblikovanje prostora glede na ciljno publiko ter naročnikove želje, • pozna osnovne značilnosti ter zahteve pri oblikovanju in dekoriranju prostora za različne priložnosti ali promocijske aktivnosti (sejem, poroka, promocija izdelka, storitve, politični shod, festivalski dogodek ...), • pozna merske in druge standarde pri urejanju prostora, • obvlada strokovne izraze, • pozna in razume uporabo različnih prostorskih ali dekorativnih elementov z namenom usmerjanja uporabnikov ter usmerjanja njihove pozornosti, • pozna in razume dinamiko gibanja ljudi in množic v prostoru ter medsebojne vplive objektov in znakovnih sistemov v prostoru; • pozna pomen in funkcioniranje timske organizacije dela pri oblikovanju in dekoriranju prostora, 	<ul style="list-style-type: none"> • na osnovi materialnih in likovnih komponent idejno zasnuje posege v prostoru glede na naročilo, • izbere ustrezno tehniko dekoracije glede na naročilo, • načrtuje vizualno podobo in dekoracije glede na ciljno publiko ter želje naročnika, • zasnuje in izvede izvirno prenovo prostora skladno s trendi, • uporablja različne smernice, in trende v oblikovanju in dekoraciji prostora, • načrtuje oziroma izdelava in pozicionira dekorativne elemente v danem prostoru, • samostojno izdelava dekoracijo oz. vodi timsko delo (glede na velikost in zahtevnost projekta), • upošteva standarde pri načrtovanju prostora, • razumljivo in strokovno komunicira z naročnikom, • prepoznavna razlike v urejanju zunanjega prostora in dekoracijah glede na namen, cilje in zunanje dejavnike, • uporablja različne elemente, različne materiale in kompozicijske elemente v odvisnosti od dane naloge, • načrtuje oblikovne značilnosti, podobo ter dekoracije v zunanjem prostoru za namen prodajnih aktivnosti za dano nalogo, • obvlada uporabo različnih prostorskih

	<p>elementov, materialov, znakovnih sistemov in postavitvenih elementov pri oblikovanju eksterierja za dano priložnost oziroma promocijsko dejavnost;</p> <ul style="list-style-type: none">• obvlada uporabo barv, podob in prostorskih elementov glede na dano nalogo;• načrtuje in opredeli koncept postavitve glede na vsebino naloge;• načrtuje_vpliv oblikovnih, vizualnih, materialnih in prostorskih elementov na čustveno dožemanje uporabnika eksterierja;• načrtuje vrsto, obliko in postavitev svetlobnih teles oz. virov,• načrtuje in postavi zamišljene prostore in objekte in jim določa želene čustvene dimenzije,• uporabi oblikovne elemente, znakovne sisteme, dekoracije z namenom vpliva na dinamiko gibanja ljudi po prostoru.
--	--

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 96 ur (36 ur predavanj, 60 ur laboratorijskih vaj)

Število ur samostojnega dela: 114 ur (20 ur študij literature in primerov, 94 ur projektno delo)